

# 소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO)

## 어떤 차이점이 있나요?

### 소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO) 및 소규모 이동형 식품 사업 (CMFO)

 MEHKO	 CMFO
연간 판매 한도는 \$100,000	연간 매출액 상한제가 없습니다
1일 30 인분, 주간 90인분으로 판매 제한합니다	식사에 대한 판매 한도가 없습니다
적절한 허가를 받고 MEHKO와 함께 CMFO를 운영할 수 있지만, 코티지 식품 운영(CFO)은 불가합니다	적절한 허가를 받고 MEHKO 또는 CFO를 CMFO와 함께 운영할 수 있습니다
CMFO의 중앙집중식 음식 보급소형주방 (commissary)으로 사용 가능 (MEHKO와 동일한 허가권자이어야 함)	중앙집중식 음식 보급소형 주방(commissary)을 요합니다
매년 사업장 검사를 실시합니다	검사는 CMFO의 위험 요소에 따라 매년에서 2년마다 검사가 필요합니다
운영자는 공인 식품 보호 관리자 자격증을 취득해야 합니다. 기타 MEHKO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다	운영자 및 CMFO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다
허가받은 음식만 준비합니다	제한된 분량의 음식만 준비합니다
ABC 면허 소지 시 주류 제공 가능합니다	주류 판매는 불가합니다
시(市)는 구역법을 사용하여 MEHKO를 금지할 수 없습니다	시(市)가 CMFO 운영의 시간과 장소를 규제할 수 있습니다
가족이나 가족 구성원이 아닌 정규직 직원 1명(주당 최대 40시간)으로 제한됩니다.	직원 고용에 제한이 없습니다
식품업체등급제도 면제에서 면제됩니다	식품 업체 등급 제도를 준수해야 합니다
케이터링(catering) 사업을 운영할 수 없고 다른 식품 시설에 음식을 판매할 수 없습니다	적절한 허가증을 받으면 행사 지원이 가능합니다

